

# omnivoros

modelo de sostenibilidad, y estudio de posibilidades para el futuro

v. 1.2

[taller.omnivoros.net](http://taller.omnivoros.net)



**A**

# 3

El presente dossier se compone de dos partes. La primera [A] está dedicada a presentar el taller de producción creativa con recursos profesionales OMNIVOROS, la asociación que está a su cargo y su modelo de sostenibilidad y crecimiento.

# 3 - INICIOS

# 4 - CARACTERÍSTICAS DE TALLER OMNIVOROS

# 4 - INICIATIVA PRIVADA

# 4 - RELACIÓN CON LAS INSTITUCIONES

# 5 - ALGUNOS NÚMEROS Y DATOS

# 6 - TALLER HACE TALLER (modelo de sostenibilidad)

# 8 - PUNTOS FUERTES DEL PROYECTO

**B**

La segunda parte [B] especula sobre dos alternativas, a propósito del éxito del modelo tras los cinco años de existencia y la cada vez mayor incapacidad de satisfacer la demanda de nuevos socios por sobreocupación.

**B1**

# 9

Esta segunda parte, por tanto, se subdivide en dos capítulos: [B1] sobre la oportunidad de la aparición de espacios paralelos que aprovechando el modelo de OMNIVOROS, creen centros complementarios que doten a la comunidad de recursos a los que el taller original no puede dar cabida. Y por otra parte [B2] se estudia la posibilidad de embarcarse en una ampliación de la iniciativa original y cómo esta debería formularse para tener sentido y mayor utilidad.

**B2**

# 10

# 9 - LAS VÍAS DE CRECIMIENTO

# 10 - VÍA UNO [replicado nodular]

# 11 - VÍA DOS [expansión]

# 12 - LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

# 13 - INTERSECCIONES

# 14 - ÁREAS DE ACCIÓN

# 18 - ACCESO Y ACCESIBILIDAD

# 19 - LOS ESPECTADORES [un conflicto por resolver]

# 20 - INTERACCIONES

# 25 - COORDINACIÓN INTERNA

## INICIOS

La asociación cultural se constituye en septiembre de 2013 quedando registrada con ámbito nacional.

Sus fines, tal y cómo recogen sus estatutos, son:

- 1] Poner en marcha un modelo pionero de gestión cultural, con el propósito de generar un entorno de producción artística de alto rendimiento.
- 2] Trasladar la experiencia de taller y laboratorio a un espacio común en el que crear interconexiones y sinergias entre especialidades, así como construir una estructura asociativa permeable capaz de dar cabida a las necesidades de producción de cualquier proyecto artístico que requiera logística avanzada para su ejecución.
- 3] Abordar y resolver de forma efectiva las carencias históricas, implantando modelos innovadores de autogestión.
- 4] Obtener y gestionar recursos para ponerlos a disposición de sus socios que accederán a ellos solicitándolos justificativamente y por el tiempo estimado para sus necesidades. Así tantas veces como deseen hacerlo mientras sea posible u oportuno.
- 5] Mantener y disponer a uso y disfrute de los socios los espacios de trabajo, y medios de cada uno de ellos, a excepción de los recursos fungibles para la elaboración de proyectos particulares que correrán a cargo de su auto/autores; sin perjuicio de que la asociación colaborase con él/ellos en su obtención en la medida de sus posibilidades y experiencia. Los espacios generados no son lugares de aprendizaje sino de producción; quienes accedan a ellos deberán poseer los conocimientos para su utilización y ser capaces de desenvolverse autónomamente, excepto en las ocasiones propuestas con otro fin.

El proyecto tiene su origen en el contacto de sus miembros fundadores con espacios de creación artística existentes en otras ciudades del centro y norte de Europa. Se toma la decisión de poner en marcha esta iniciativa, después de varios intentos propios y diálogos con instituciones desde el año 2005.

En el ambicioso plan inicial se imaginaba contar con entre 10 a 20 fundadores de forma que con un pequeño capital de partida fuera posible la puesta en marcha del proyecto a una escala exponencial. Desafortunadamente y aunque el interés manifestado por el sector fue muy alto, aquella pretensión quedó reducida a un apoyo emotivo y a la promesa de que una vez puesto en marcha toda esa gente interesada se incorporaría al equipo.

Llegados a este punto y siendo sólo 3 personas comprometidas, optamos por realizar el proyecto a una escala abarcable por este equipo y se renta un local de 200 metros cuadrados.

# omnivoros

## OMNIVOROS

Nace así el Taller OMNIVOROS, que recicla el nombre de un proyecto anterior nacido en 2008 y caracterizado por ser una plataforma online que por aquel entonces no estaba siendo aprovechada.

Desde su puesta en marcha el proyecto se ha consolidado y crecido paulatinamente, hasta los 105 socios a la fecha de redacción de esta memoria. Esto nos ha llevado a una situación paradójica, ya que las limitaciones de partida del espacio escogido para la puesta en marcha del proyecto, nos impiden actualmente dar soporte a todos los creadores que acuden al espacio queriendo participar y beneficiarse.

## CARACTERÍSTICAS DE TALLER OMNIVOROS

### INICIATIVA PRIVADA

Es un espacio asociativo construido desde la iniciativa privada de los que a fin de cuentas son sus propios usuarios, en lugar de por terceras personas que desconocen las verdaderas necesidades de los creadores. De esta forma, los socios con requerimientos logísticos de trabajo, se convierten eventualmente en gestores del proyecto sin delegar en figuras profesionales ajenas al funcionamiento de un espacio de trabajo. Sin negar la posibilidad de la presencia de gestores culturales en otras actividades. Una vez que se dote al espacio de los mecanismos de sostenibilidad y decisión basados en las prioridades de los usuarios. No obstante, si creemos que la ausencia de estas figuras específicas han sido un beneficio en las fases previas y actuales. Ha dinamizado la toma de decisiones sin verse lastrado por laberintos burocráticos, ni búsqueda de definiciones inalcanzables; dinámicas de debate que impiden la existencia de un espacio de producción.

### RELACIÓN CON LAS INSTITUCIONES

Aunque no es deseable una mayor implicación de las instituciones en la creación de estructuras para mejorar la situación del ecosistema artístico, también es cierto que los artistas se han ajustado a un discurso construido sobre la precariedad que en no pocos casos incluso contamina o conforma su propia obra. El papel paternalista de las instituciones hacia los creadores, junto con el individualismo generalizado, ha incentivado una serie de relaciones clientelares que ha dificultado la aparición de propuestas basadas en el apoyo mutuo de los propios creadores con necesidades e intereses comunes. Aunque recientemente se atisban síntomas de empatía y sintonía desde alguna de ellas, debido sin duda al trabajo de iniciativas externas.

La experiencia estos años incluyen la visita a nuestras instalaciones de colectivos europeos que se sorprenden ante un espacio armado sin ningún tipo de respaldo. También valoran nuestra independencia ante todo tipo de tutelajes que podrían contaminarlo o arruinarlo.

Hemos llegado a apreciar esta independencia sobre todas las otras cosas. Deben ser los creadores los primeros responsables en activar estas propuestas, y sólo una vez logrado su interés general, implicación y acogida del trabajo hecho, reclamar ciertos apoyos que contribuyan a su generalización, cuidando que nunca se conviertan en estructurales y con ello una vulnerabilidad para el mismo. Contemplamos el apoyo institucional como consecuencia de un reconocimiento y retorno social, en cualquier forma que esa sociedad celebre esa relación. No corresponde a las instituciones generar lugares desde presupuestos teóricos para unos pocos privilegiados.

La independencia debe lograrse a dos niveles: primero y más importante el estructural, ya que garantiza la continuidad. Gracias a ello en un segundo nivel, se logra tenerla sobre los contenidos. Entendiendo que la realidad de la actividad creativa implica preocupaciones en conflicto con el mercado del que al mismo tiempo es dependiente, la alternativa es crear islas dentro del sistema donde imperen lógicas basadas en la unión y colaboración de los interesados. Sólo entonces cabría demandar apoyos para la mejora de su funcionalidad.

En este punto nos aventuramos a imaginar una relación distinta a la que desde el mundo de la cultura se suele buscar con la administración pública. Nuestro espacio es una iniciativa privada que se construyó y se articula en una relación entre particulares, negociando en términos de mercado de arrendamiento y con una relación convencional con los proveedores de suministros y servicios. Nos presentamos a los particulares, a las instituciones y las administraciones públicas para hacerles conocedores del éxito de nuestro trabajo y exponerles como el modelo sería aplicable a campos mayores y abrirse a más socios si mejorasen nuestras condiciones. Por ejemplo, en una relación contractual de arrendamiento más ventajosa, teniendo opción de disponer de un espacio mayor, o de conseguir recursos, que no siendo elementos estructurales de la asociación, ayuden y amplíen las posibilidades de acción de los socios.

## ALGUNOS NÚMEROS Y DATOS

2012 - 08 - La asociación se constituye legalmente

2012 - 09 - El taller de recursos omnívoros comienza su reforma, con sólo tres impulsores del proyecto.

2012 - 12 - S8 - Organizamos una jornada de pintura colectiva a la que vinieron casi 20 personas (familiares y amigos) y les invitamos a comer paella.

2013 - 03 - D17 - Tras casi 6 meses de reforma y una inversión de menos de 4500€, se da por terminada la preparación del local y construcción de dotaciones básicas y se hace una fiesta de inauguración.

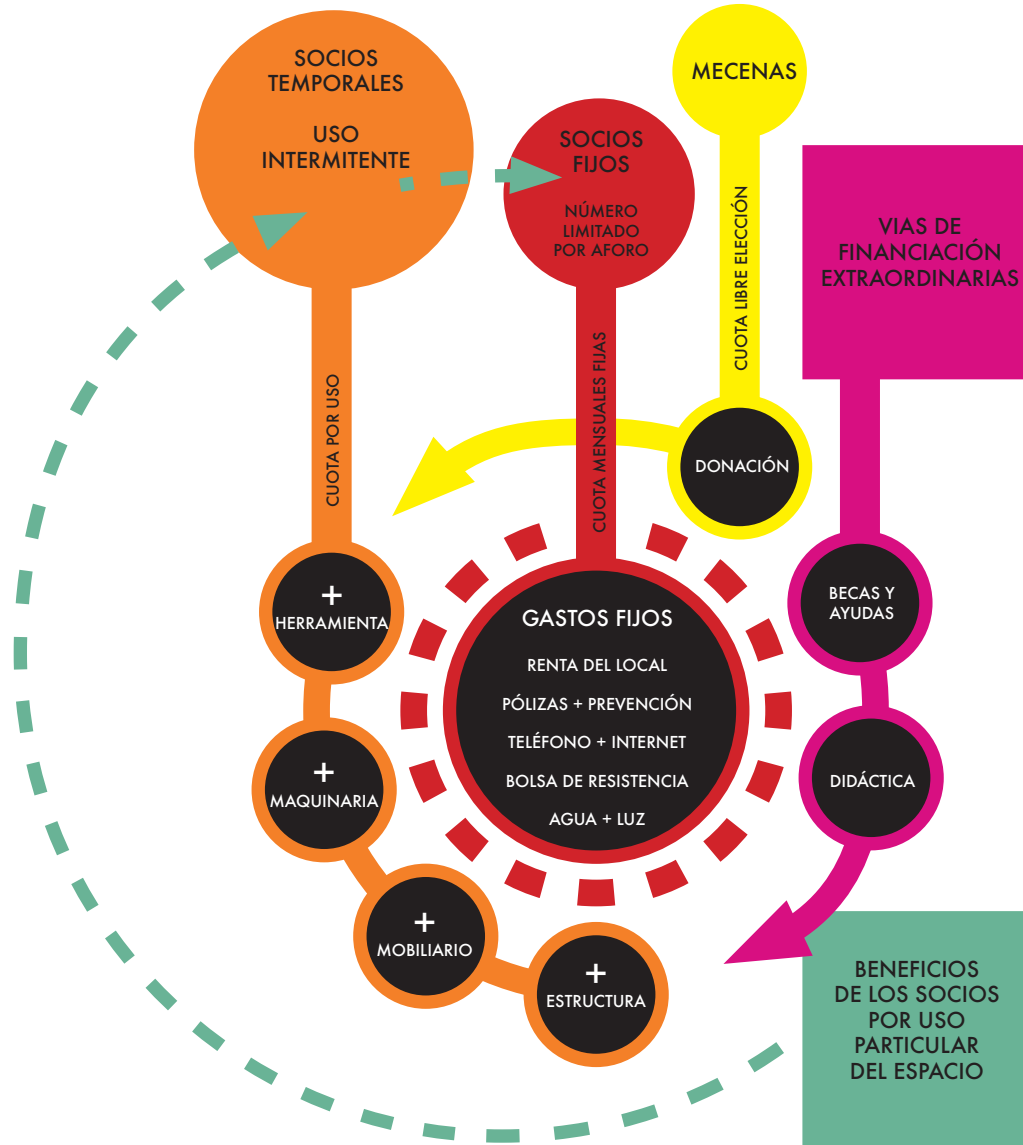
2017 - 05 - Somos un total de 105 socios, de los cuales 12 hemos sido socios fijos y de estos 5 hemos sido coordinadores. El resto hacen un uso temporal de los recursos.

Debido a la ausencia de espacios de trabajo con recursos profesionales y acceso para todo el mundo en la ciudad de Madrid, las nacionalidades de los socios además de la española son: alemana, polaca, finlandesa, italiana, holandesa, mexicana, estadounidense, belga, francesa, china, checa, suiza, taiwanesa, peruana y palestina (ordenadas según han hecho uso del espacio en el tiempo y repitiéndose algunas de estas nacionalidades en varios socios).

Taller OMNIVOROS es un espacio de 200 m<sup>2</sup> con divisiones internas para cubrir necesidades de oficina y zonas de trabajo duro con herramienta profesional. Los gastos mensuales que incluyen el alquiler, consumo de luz, agua, internet, hosting, así como comunidad, vado, basuras, mantenimiento de sistemas anti-incendios y seguridad, y un seguro de responsabilidad civil, tienen un coste aproximado de 1080€. Lo que anualmente junto con el seguro de accidentes para los socios, suma redondeando un gasto de 13.500€.

Mediante las cuotas abonadas por los socios en uso temporal del espacio y debido a que estas son invertidas íntegramente en mejoras y recursos, hemos crecido por un valor estimado en unos 20.000€ durante cuatro años, posibilidad que depende por tanto del flujo de socios temporales. Siendo una cantidad modesta, es al mismo tiempo un dato de gran valor. A diferencia de lo que viene siendo habitual en esta ciudad con los proyectos sin ánimo de lucro, no sólo no tenemos un modelo de subsistencia sino que además tenemos capacidad de mejorar nuestras condiciones. Esto se debe a nuestra disposición para la acogida de proyectos y resolución de problemas

A continuación pasamos a describir nuestro modelo de sostenibilidad.



## TALLER HACE TALLER (modelo de sostenibilidad)

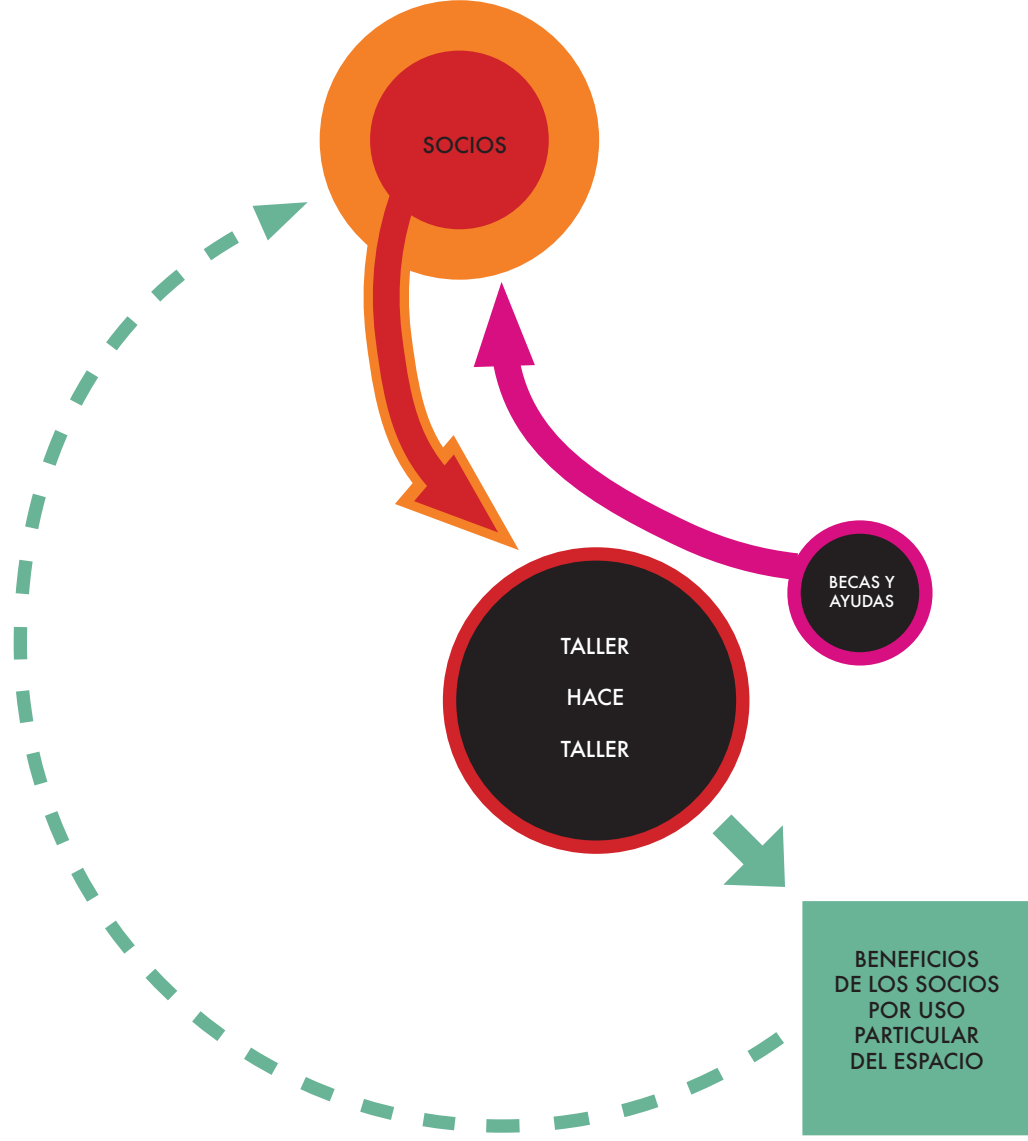
El espacio omnívoros, por construirse en torno a la primera estructura de taller de que disponían sus fundadores y ahora superada por los acontecimientos, se articuló sobre una máxima que describía no sólo el modelo de sostenibilidad sino también el de crecimiento. Esta máxima es: TALLER HACE TALLER.

Todos los socios lo son en tanto que usuarios del espacio, esto quiere decir que son beneficiarios últimos del taller y sus recursos. No son intermediarios gestionando recursos para cubrir necesidades de terceros en una relación de prestación de servicios. Esto es un matiz muy importante ya que lo gestionan desde el imperativo que para ellos supone la existencia del espacio.

Hay varios grados de implicación en la estructura, de forma que los socios que hacen un uso continuado en el tiempo son los encargados de cubrir todos los gastos fijos y generar una bolsa de resistencia para cubrir posibles contratiempos. Significa que el espacio existe y persiste por sus aportaciones en forma de cuota mensual fija.

Por otra parte, los socios que hacen un uso esporádico y puntual, contribuyen a la estructura con cuotas correspondientes a ese tiempo del que disfrutaron de los recursos. A diferencia de las cuotas de los socios fijos, estas no se destinan a los gastos corrientes sino a las mejoras, adquisiciones y crecimiento de las capacidades operativas.

Una tercera vía es la de los socios que motivados por el proyecto contribuyen desinteresadamente con cuotas de donación y que son destinadas con el mismo propósito que las cuotas de socios temporales. A esto se suman las actividades didácticas (aunque el espacio nace para cubrir las necesidades de creadores experimentados) que esporádicamente se han organizado a instancia de alguno de los socios.



Por último, una vía no desechada pero poco usada, es la solicitud de becas y subvenciones que bajo ningún concepto se buscan para cubrir gastos regulares para el sostenimiento del espacio. En este tiempo, por ejemplo, se contó con una ayuda que a su vez fue ofrecida a los socios en forma de beca de producción, con el fin de facilitar a los miembros más jóvenes el desarrollo de proyectos especiales que escaparan a sus posibilidades en esos momentos.

Cabe reseñar que al hacer un uso directo del espacio, las cuotas de los socios no son un gasto vacío. Son parte de los gastos necesarios para contar con los recursos productivos que les permiten generar entradas económicas, y a su vez obtener un sustento, cubrir la contribución de su siguiente cuota, y así sucesivamente. Esto es una realidad en prácticamente todos los socios residentes ya que hacen un uso profesional del espacio.

## PUNTOS FUERTES DEL PROYECTO

Entre las principales bazas de taller OMNIVOROS, puntos fuertes en tanto que nos diferencian de otros espacios existentes, cabe destacar los siguientes:

1 - OMNIVOROS es un taller acondicionado para la fabricación artesanal y semi-industrial de objetos. Es un espacio de trabajo para profesionales, no expositivo. Aunque puntualmente y a propuesta de los socios puede servir para otros fines más recreativos. Como consecuencia de esta función básica y debido a la existencia de normativas específicas en cuanto a la entrada de mercancías, seguridad y ruidos, OMNIVOROS cuenta con una serie de normas y reglamento interno que se han comprobado de gran utilidad para la gestión de un espacio colectivo.

2 - Contamos con una gran variedad de recursos materiales, como por ejemplo un fondo de herramientas profesionales que abarcan gran cantidad de técnicas. Todos los socios pueden acceder a ellas según protocolos de uso seguro y que garantizan su buena conservación. Además, debido al flujo constante de nuevos socios que hace un uso puntual, este fondo de herramientas no para de crecer de forma orgánica. Por ejemplo, si una nueva persona accede a las instalaciones y necesita un recurso del que no se dispone, su cuota se destinará a su adquisición y puesta en común para el conjunto de los socios que la necesiten.

3 - El trabajo en un espacio compartido, crea redes colaborativas más allá de lo que el propio espacio implica. Recursos inmateriales en forma de redes de intercambio de información y conocimiento en materias tan distintas como: soluciones técnicas, contraste de opiniones, relaciones de proveedores, asesoramiento e incluso prestaciones de servicios entre los socios.





## INTRODUCCIÓN A LAS VÍAS DE CRECIMIENTO

Llegados al punto actual y en vista de que hace tiempo que nos vemos impedidos para aceptar nuevos socios fijos por haber alcanzado el límite que ofrece nuestro espacio, hemos llegado a la conclusión de que existen dos vías alternativas e incluso complementarias que deberían darse.

VÍA UNO - REPLICADO NODULAR #10

VÍA DOS - EXPANSIÓN #11

## VÍA UNO [replicado nodular]

Aplicación y replicación del modelo en espacios independientes gestionados por otros colectivos con el propósito de mejorar o cubrir nuevas necesidades, de forma que los proyectos se complementen en una red de colaboración.

### Ventajas

1 - Se trataría de un crecimiento nodular, algo que por sí mismo no es necesariamente una ventaja, pero que en vista de nuestra experiencia si garantizaría cierta horizontalidad y agilidad organizativa. Además, al ser cada espacio independiente, sus funcionamientos tendrían mayor facilidad para crecer y amoldarse orgánicamente.

2 - Como consecuencia de este crecimiento nodular, la independencia entre espacios / especialidades, garantiza que los errores o deficiencias de uno no afectarían a la globalidad de ellos. Dada la experiencia en Madrid, esto no es un hecho despreciable, ya que los proyectos suelen tener una duración media de tres años, aunque este dato suele estar relacionado con deficiencias en la planificación, falta de objetivos últimos por cumplir, patrimonialización del equipo promotor y exceso de personalismo del mismo.

3 - Podría servir como ensayo para la vía DOS [Expansión], ya que desde la existencia de espacios especializados en tareas independientes, sería relativamente sencillo organizarse en un futuro para agruparse en un espacio con más capacidades.

### Desventajas

4 - En el caso de que los espacios no estuvieran cercanos de forma práctica, la distancia restaría posibilidades a una verdadera interacción cotidiana.

5 - Los espacios de referencia en Europa suelen tener una dimensión mayor y esta suele ser su mayor fortaleza. Crecer en forma nodular sería una respuesta conservadora dada la experiencia de los proyectos en nuestro territorio, pero también un síntoma del exceso de individualismo e incapacidad de colaborar generosamente entre nosotros.

### Otras consideraciones.

6 - Debido a que para el desarrollo de esta vía, es imprescindible la conexión y entendimiento con otros núcleos activos, nos es imposible profundizar en los mecanismos para su aplicación. A tal efecto pondremos en marcha conversaciones con otros espacios y agentes. Exploraremos con ellos las condiciones con las que crear redes colaborativas beneficiosas para nuestros respectivos componentes y para la comunidad en general.

## VÍA DOS [Expansión]

Análisis de un posible formato de expansión basado en lo aprendido durante estos años de trabajo y un diagnóstico del panorama en la ciudad.

### Ventajas

1 - La gran escala es una ventaja desde el momento en que se reduce los costes, y además, la suma implica una capacidad mayor de recabar interés y por tanto de facilidad de ejecución y maniobra.

2 - La complementación de tareas en un espacio en el que estas se encuentren cercanas entre sí, haría efectiva la transversalidad entre tareas, no sólo entre las diferentes fases productivas, sino también entre tareas diversificadas.

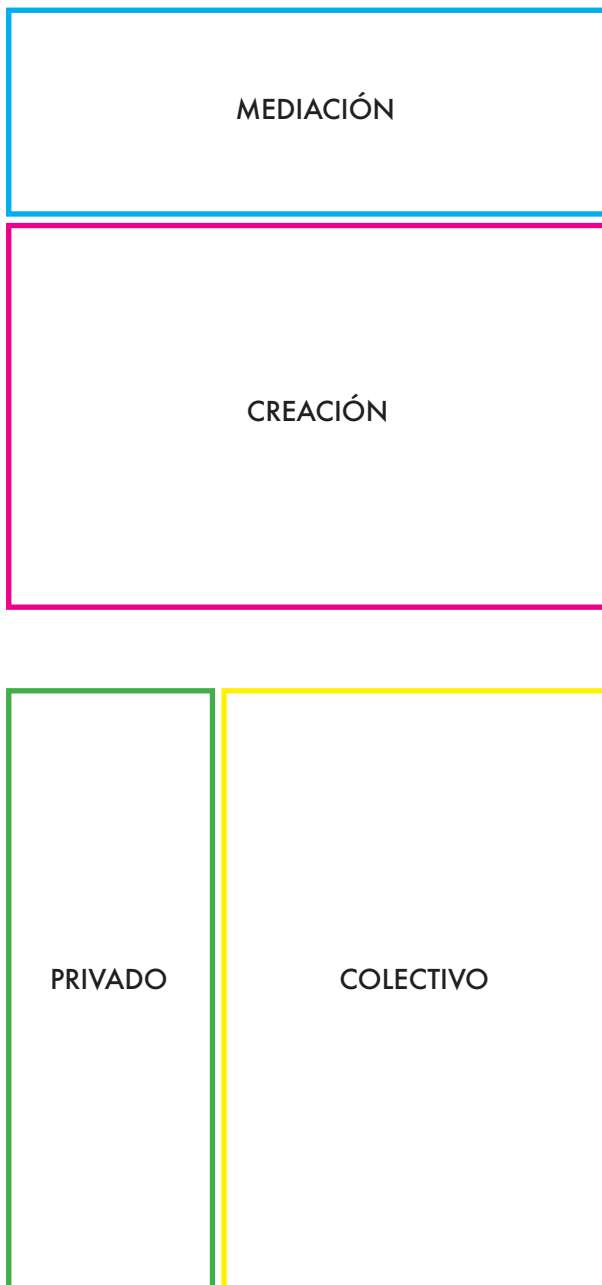
### Desventajas

3 - Por nuestra experiencia, es complicado implicar a sujetos en las fases constituyentes de un proyecto de estas características. Parece como si los individuos en nuestro medio tuvieran algún temor a comprometerse en proyectos que puedan suponerles un trabajo con ventajas para la generalidad y que les distraigan de sus ambiciones personales inmediatas.

### Conclusión

El equipo redactor de este dossier apuesta por un gran espacio organizado con el modelo de éxito comprobado en el taller OMNIVOROS, pero construido a partir de proyectos con ocupaciones concretas como elemento principal, y sólo de forma secundaria por personas independientes. Es decir, creemos que sobre cada actividad concreta debería existir un proyecto a cargo de un colectivo [preferiblemente con su propia forma jurídica aunque no necesariamente]

En base a esta segunda vía de expansión mencionada, procedemos a detallar cada uno de los puntos positivos pensando en los pasados cinco años de trabajo.



## LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

Hemos determinado cuatro líneas o ámbitos de acción que se producen en un espacio colectivo dedicado a la creación.

Aunque efectivamente todas esas líneas de acción se cruzan irremediablemente, las hemos separado porque en el día a día se evidencia que corresponden a concentraciones de actividad diferenciadas y al hacerlo estamos seguros de que se logrará rentabilizar mejor los esfuerzos empleados.

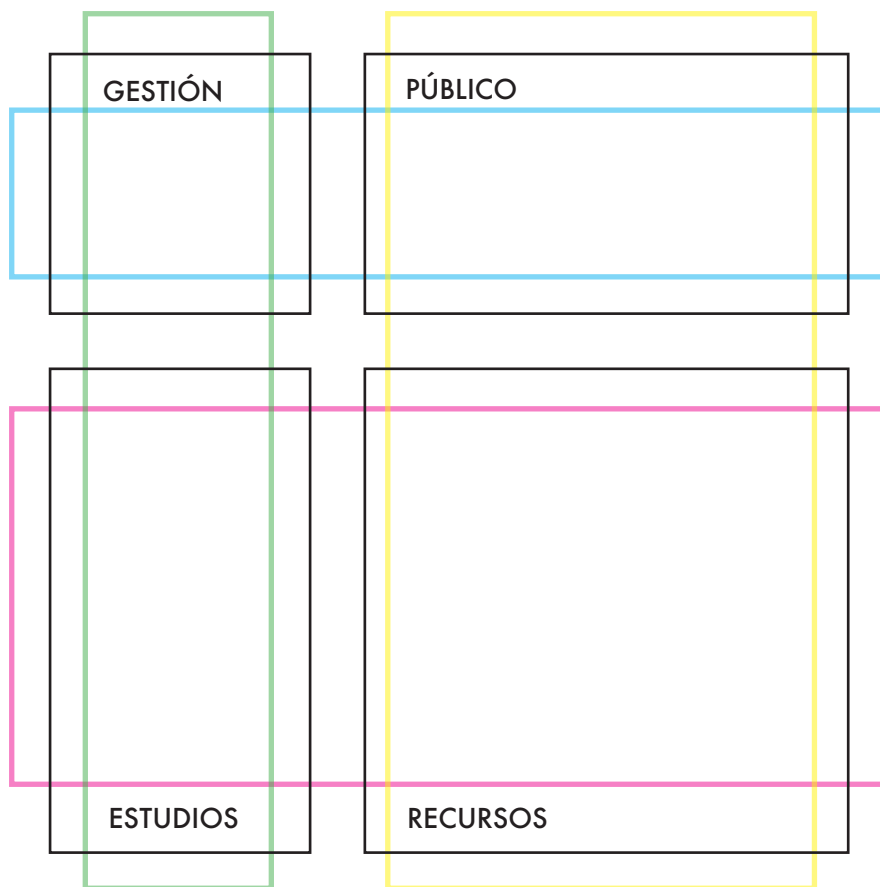
Las divisiones horizontales y verticales son un simple recurso para separar las actividades de coordinación de aquellas referentes al uso real cotidiano, ya se produzcan en áreas privadas o comunes.

Las divisiones correspondientes a lo privado y lo colectivo surgen precisamente de la experiencia 100% colectiva (actualmente en omnivoros todo son espacios compartidos) que hemos desarrollado y en la que se ha evidenciado cierta necesidad estratégica y de recogimiento de las personas y proyectos.

No obstante, hacemos notar que tanto en las divisiones verticales como en las horizontales, hemos dedicado una porción notablemente mayor a unas frente a las otras, esto es debido a que sin duda en un espacio creativo y apoyado por la propia experiencia, ciertas líneas de acción son más relevantes que otras.

Por tanto, de una parte consideramos una actividad ampliamente CREATIVA que se compagina con tareas de MEDIACIÓN encargadas de generar un contexto más amplio en el que sean posibles y más accesibles las primeras.

De otra parte diferenciamos lo COLECTIVO como aquellos recursos de carácter transversal y lo PRIVADO como aquellos recursos en los que se desenvuelve una tarea segregada.



## LAS INTERSECCIONES

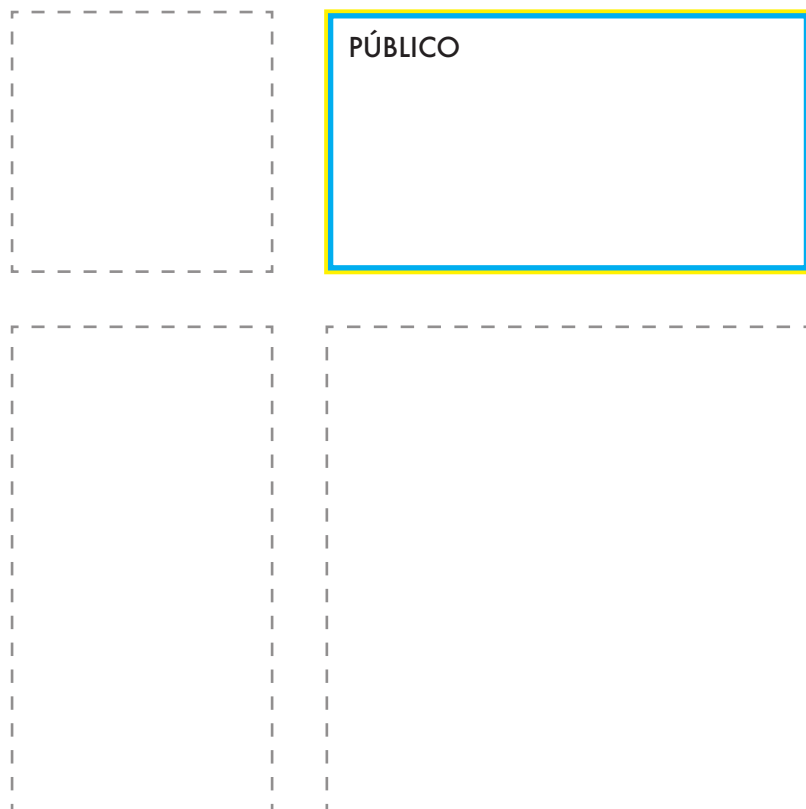
Cruzadas las líneas de acción horizontales: CREACIÓN y MEDIACIÓN con las verticales: LO COLECTIVO y LO PRIVADO, surgen cuatro ámbitos híbridos básicos sobre los que hacer toda la planificación y estructuración del espacio.

Al cruzar lo colectivo con las necesidades creativas aparece la necesidad de un espacio de RECURSOS que satisfaga de forma general los proyectos concretos. Debe estar organizado internamente por sus usuarios a través de mecanismos directos que permitan amoldar las capacidades productivas a las demandas concretas del día a día. Nótese que este espacio ocupa en la distribución un 45%

De la intersección de lo colectivo con la mediación, surge un espacio PÚBLICO, un espacio de acceso intermedio que permite familiarizarse con los medios del espacio en su conjunto, pero que a la vez contribuye a nivelar el grado de implicación con el mismo. Además de ejercer como vía de acceso, debe cumplir con funciones de comunicación hacia el exterior. Su peso específico en el conjunto es de un 20%.

Del cruce de lo privado con la actividad creativa surgen espacios particulares que hemos denominado genéricamente ESTUDIOS, la finalidad de los mismos es que los usuarios continuados del espacio de RECURSOS con proyectos específicos, tenga un lugar de referencia desde el que poder maniobrar. Por supuesto dentro de una estructura organizativa y colectiva, los beneficiarios de estos espacios particulares más que en una situación de privilegio se encuentran en una situación de compromiso y el deber de implicarse en tareas de coordinación. Su peso en el conjunto se estima en un 20%.

Por último, de cruzar lo privado con la mediación, surge un ámbito especialmente dedicado a la GESTIÓN en un sentido amplio. Porcentualmente este campo es un 15% del total.

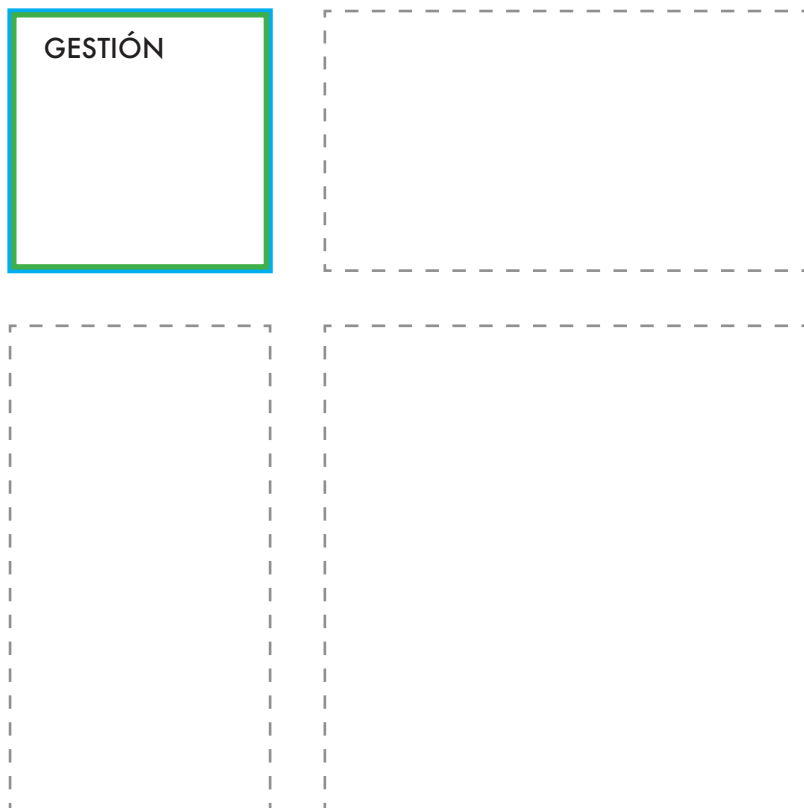


## ÁREA DE ACCIÓN 1 - PÚBLICOS

Entendemos por espacio público todas esas zonas comunes que no tienen una finalidad estrictamente profesional y están abiertas a los no socios, bien por ser necesarias o complementarias. Estas pueden ir desde una zona de acceso pensada para informarse, hasta unos servicios, pasando por:

- accesos
- cafetería (\*)
- librería (\*)
- espacio polivalente de muestras y presentaciones (\*)
- sala de conciertos (\*)
- restaurante (\*)
- tiendas especializadas (\*)
- ...
- servicios públicos

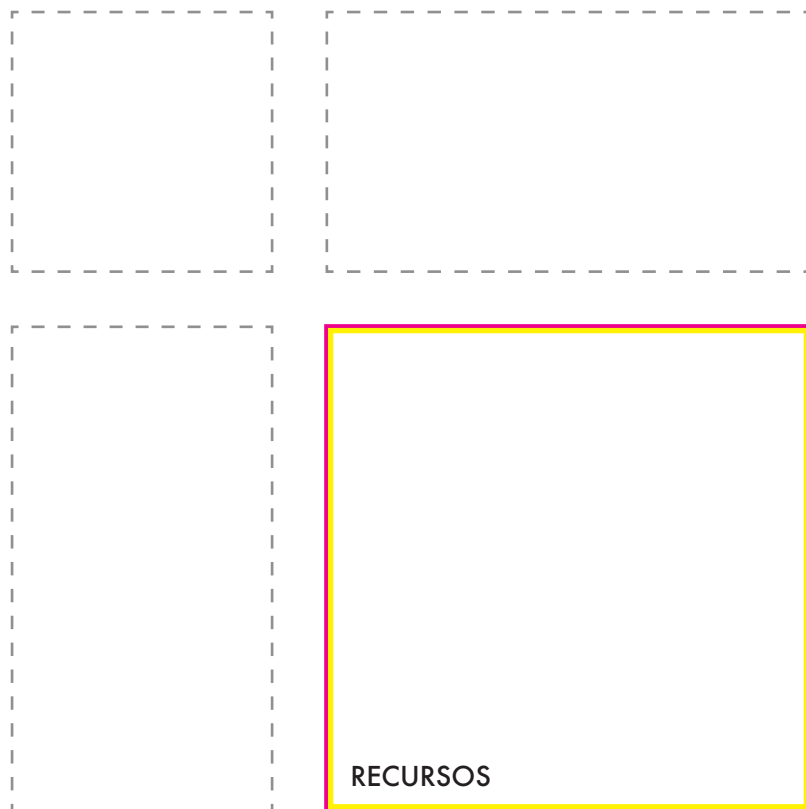
(\*) pueden ser iniciativas colectivas de la asociación o estar gestionados por algún socio o grupo de socios como un proyecto propio.



## ÁREA DE ACCIÓN 2 - GESTIÓN

Área destinada a la gestión en el sentido más amplio, tanto de las acciones generales del espacio, como de proyectos particulares a cargo de socios o colectivos de socios. Pudiendo incluso funcionar bajo otra forma jurídica como asociación alojada, cooperativa... una lista de referencia de proyectos comprendidos en esta categoría serían:

- publicaciones
- programadores de eventos
- organizadores de exposiciones
- promoción y visualización de actividades
- planificación de talleres
- agentes culturales
- activistas

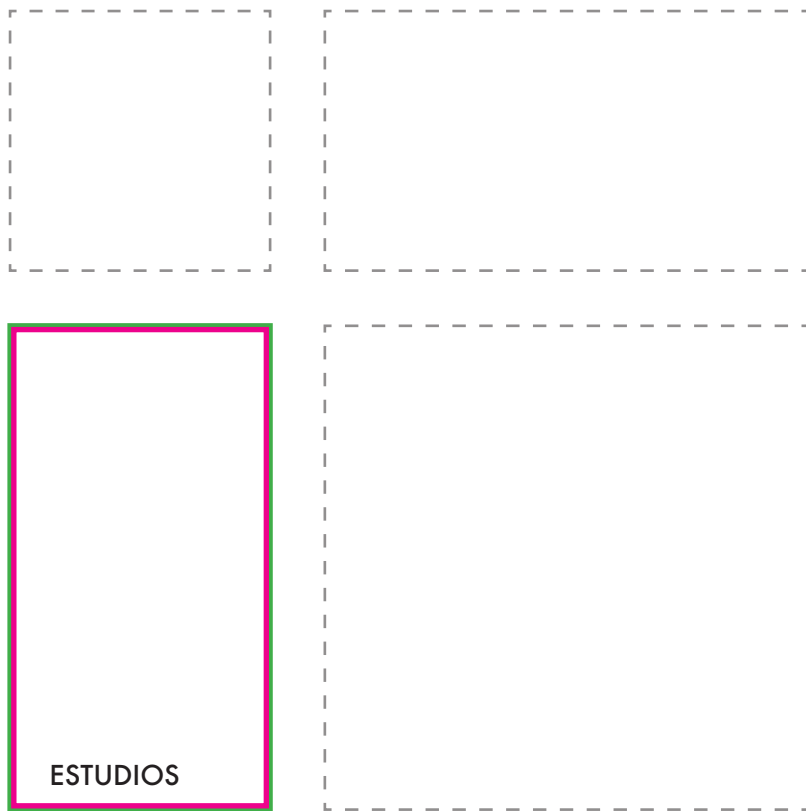


## ÁREA DE ACCIÓN 3 - RECURSOS

Se comprende por un área de recursos, a todas aquellas especializadas en dar cobertura de forma abierta y colectiva a una necesidad con requisitos profesionales. Una lista de ejemplos sería la siguiente:

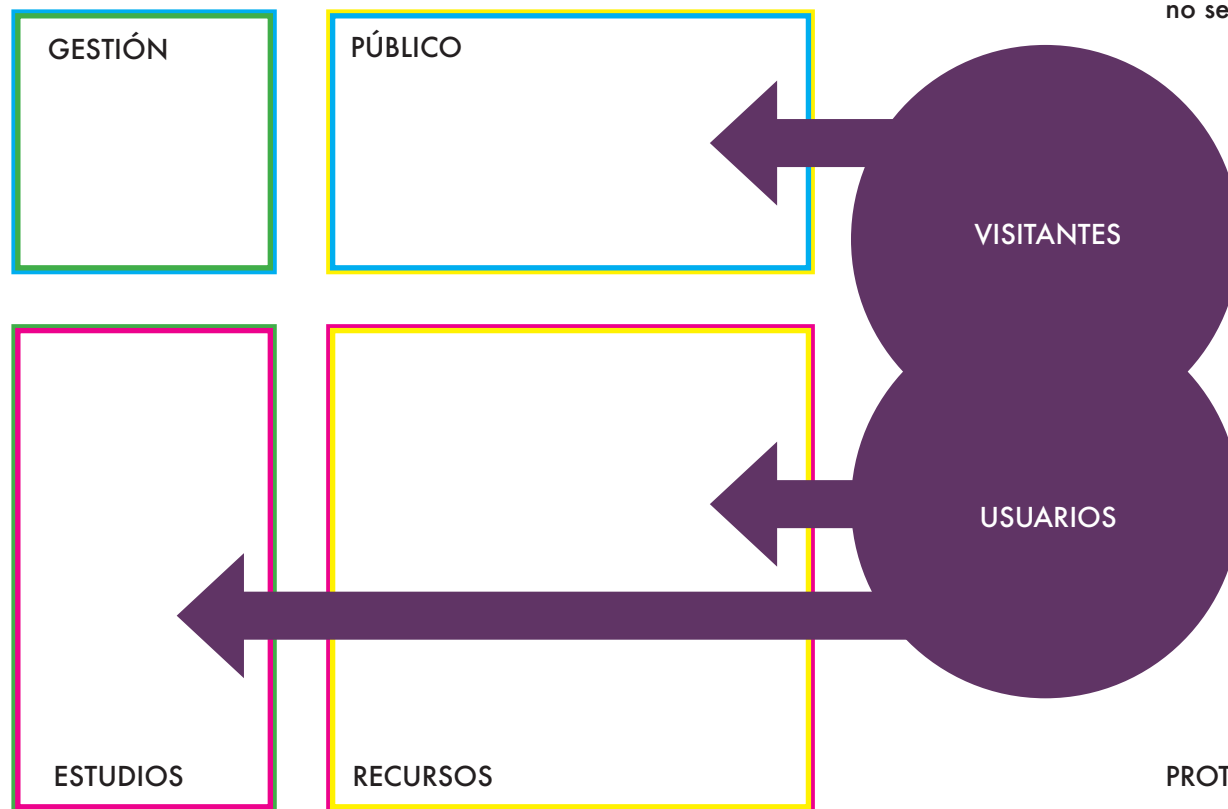
- carpintería y talla de madera
- carpintería de metal
- taller de serigrafía
- pintura y vaciado
- impresión y/o reprografía
- estudio de fotografía y vídeo
- sala de grabación
- taller de electricidad / electrónica
- salas de ordenadores para edición
- despachos de trabajo colaborativo
- salas de reuniones
- ...





## ÁREA DE ACCIÓN 4 - ESTUDIOS

Se entiende por estudio todo espacio de uso privativo, con acceso o coordinación limitada a uno o varios socios. Pueden ser desde estudios puramente particulares, a talleres más especializados como por ejemplo uno dedicado a la lutería... También como se ha indicado con anotaciones en la sección de espacios públicos, estos pueden estar a cargo de un proyecto, con un modelo autónomo, gestionado de forma que también se incluya en esta categoría.



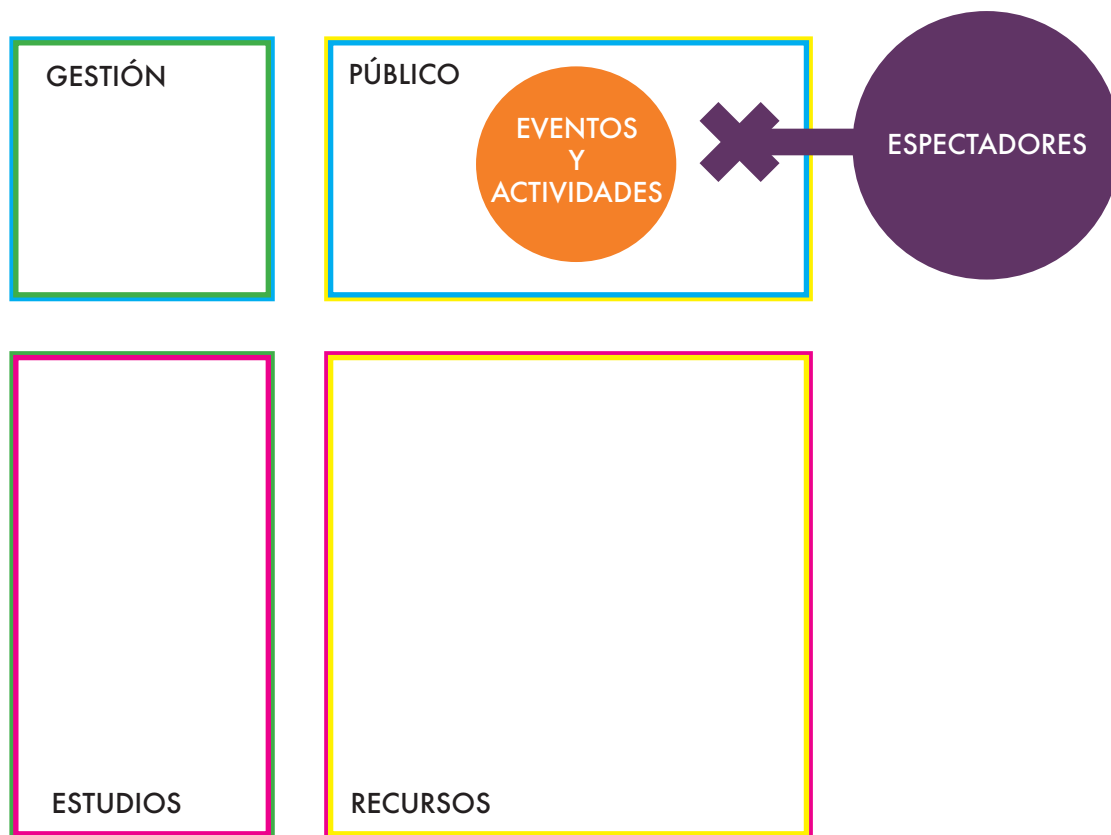
## ACCESO Y ACCESIBILIDAD

Como se ha venido diciendo en las páginas anteriores, es fundamental facilitar vías de acceso claras para que cualquier persona pueda entrar en el espacio según los intereses y necesidades de cada sujeto. Se plantean diferentes vías de acceso que como se describirá a continuación deberán a su vez estar intercomunicadas para que el espacio funcione como un todo en el que no sentirse extranjero

La creación y descripción de mecanismos definidos es una forma de superar el modo habitual en el que actualmente se gestionan las instituciones artísticas de la administración, en las que uno debe ir pasando barreras de confianza para poder llegar a realizar su proyecto personal. Si tuviéramos que describir nuestro modelo a grandes rasgos lo compararíamos con el de una biblioteca, en el que te haces socios y te facilitan los pasos concretos para consultar los fondos de la misma.

## PROTOCOLOS

Basándose en lo que la actitud ha demostrado como forma de éxito, es necesario establecer parámetros de actuación que aseguren que cualquier visitante o usuario se sienta cómodo y sepa cómo proceder para garantizar la convivencia y los procesos a seguir en los usos compartidos.



## LOS ESPECTADORES

[un conflicto por resolver - sobre una relación clásica de la institución con las comunidades de usuarios]

El papel tradicional del espectador, es el de ejercer de agente pasivo, sin opción a sobreponerse a esa relación en la que no llega a ser parte.

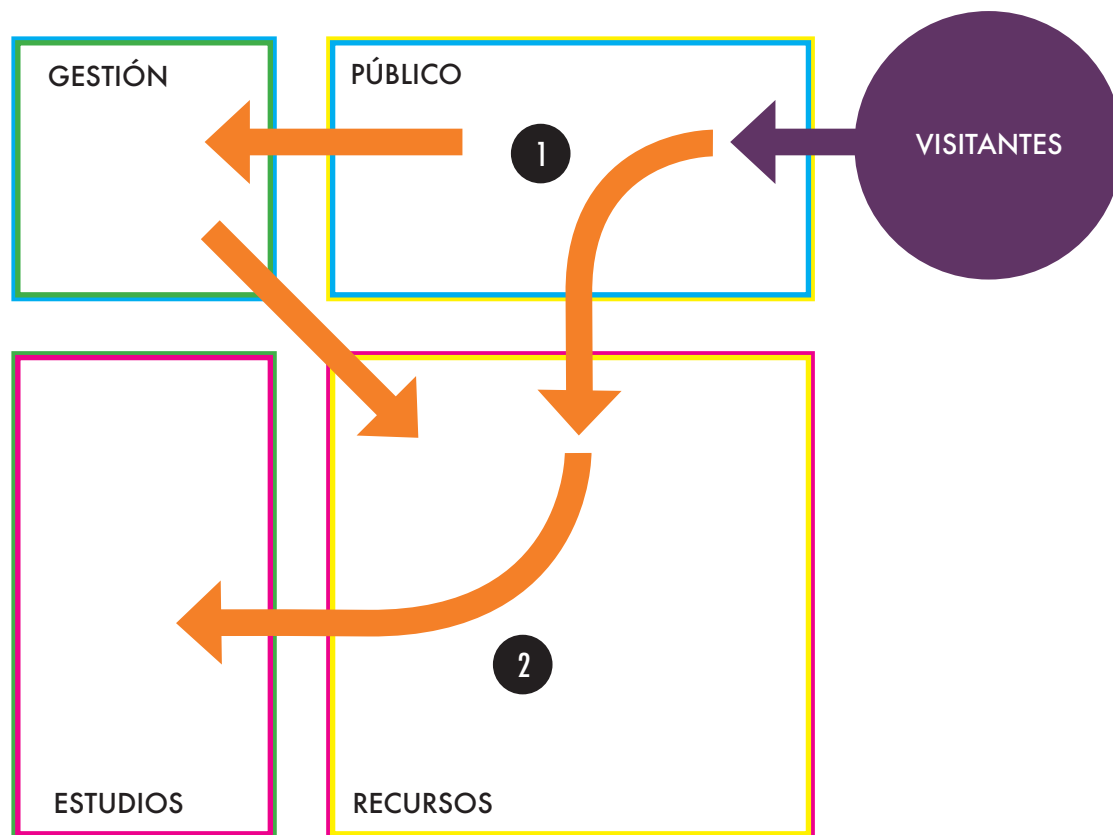
El espectador es administrativamente un número de visitas acumuladas que justifica la pertinencia de invertir una serie de recursos en una iniciativa, pero su relación siempre es, y sin alternativa, la de consumir contenidos.

El espectador es ajeno a las estructuras internas de coordinación y decisión de los espacios de transformación cultural, lo que lo asume como un agente incapaz de transformar su espacio de relación.

De esta forma las estructuras internas se configuran como departamentos estancos inaccesibles.

En adelante, con el propósito de romper con la dicotomía creador vs espectador, pasaremos a denominar ambas figuras como emisor y receptor respectivamente. Haciendo hincapié en que según el momento y las circunstancias, cualquier persona puede ser una y otra cosa. Es nuestro propósito de hecho que ambas funciones se intercambien constantemente entre los usuarios del taller en busca de una relación no retórica.

En el esquema de la página siguiente describiremos cómo transformar esta dinámica.



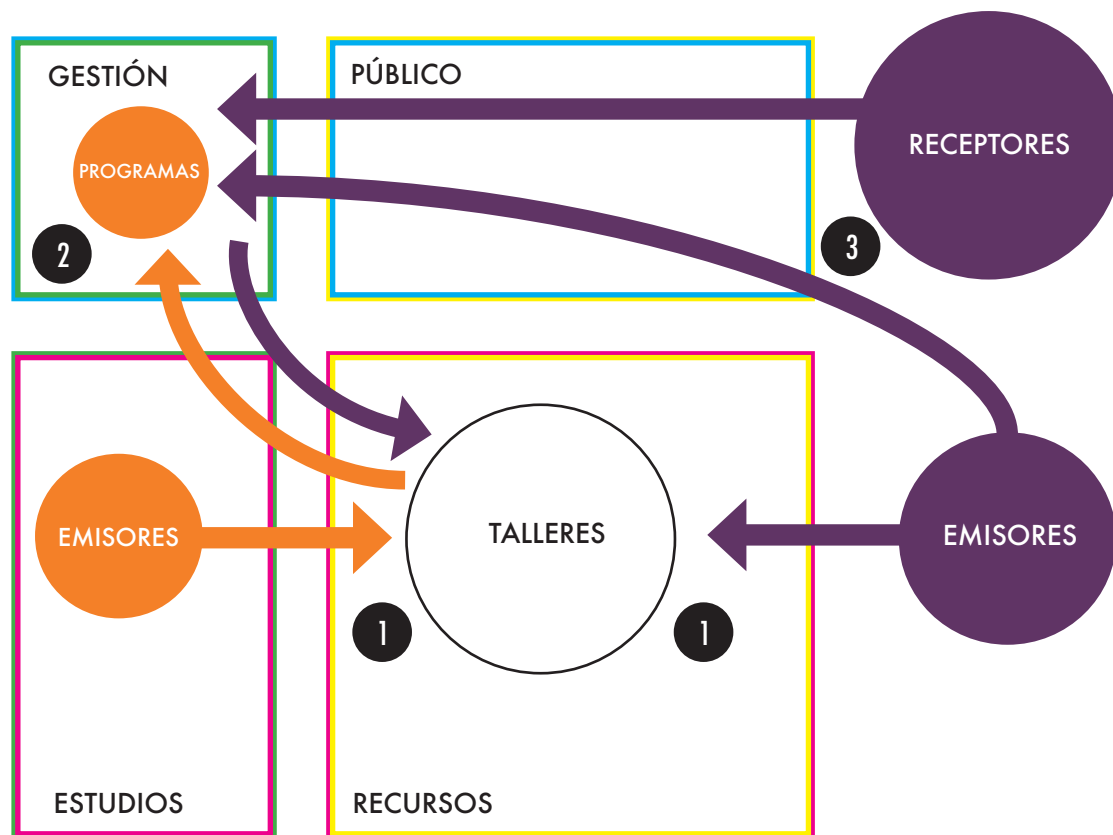
## INTERACCIONES - CAPACITACIÓN

En el modelo de gestión desarrollado por nosotros, la relación pasiva entre espectador - creador se ha superado con mecanismos de acceso simplificado a los recursos especiales del espacio, en los casos en los que la asociación no se vea circunstancialmente impedida por razones de superación de las infraestructura, ocupación o similares. Es decir, en condiciones normales cualquier persona puede hacerse socia y transformar su relación convirtiéndose en usuario activo de los recursos y de las instalaciones.

### CASO PRÁCTICO DE INTERACCIÓN

- 1 Cualquier visitante que accede a alguna de las actividades públicas (no destinada exclusivamente a los socios) recibe toda la información pertinente para conocer el funcionamiento asociativo y las vías de acceso a los recursos compartidos.
- 2 Posteriormente puede tener iniciativas propias que generen propuestas específicas que amplíen las posibilidades de los espacios y recursos de trabajo, ya sea con una necesidad con la que acude al espacio, o con un ofrecimiento que demuestre beneficioso para el bien común.

Por ejemplo: "Tengo un lugar en el que reparar aquella mesa de mi abuela que cojeaba", o quizás: "Me gustaría aprender a hacer esto o lo otro, puedo proponerlo para que se desarrolle un taller con tal propósito" y así otras muchas cosas...



## INTERACCIONES - FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

Precisamente por estar todo el espacio de recursos concebido para cubrir las necesidades profesionales desatendidas por los espacios de arte habituales, una de las vías que hemos comprobado mejor para estar abiertos a personas todavía no involucradas en la dinámica asociativa, es la organización y realización de talleres de aprendizaje.

Además se demuestra como un interesante dinamizador de las relaciones internas entre socios que de esta forma amplían su campo de conocimiento intercambiando experiencias con los compañeros.

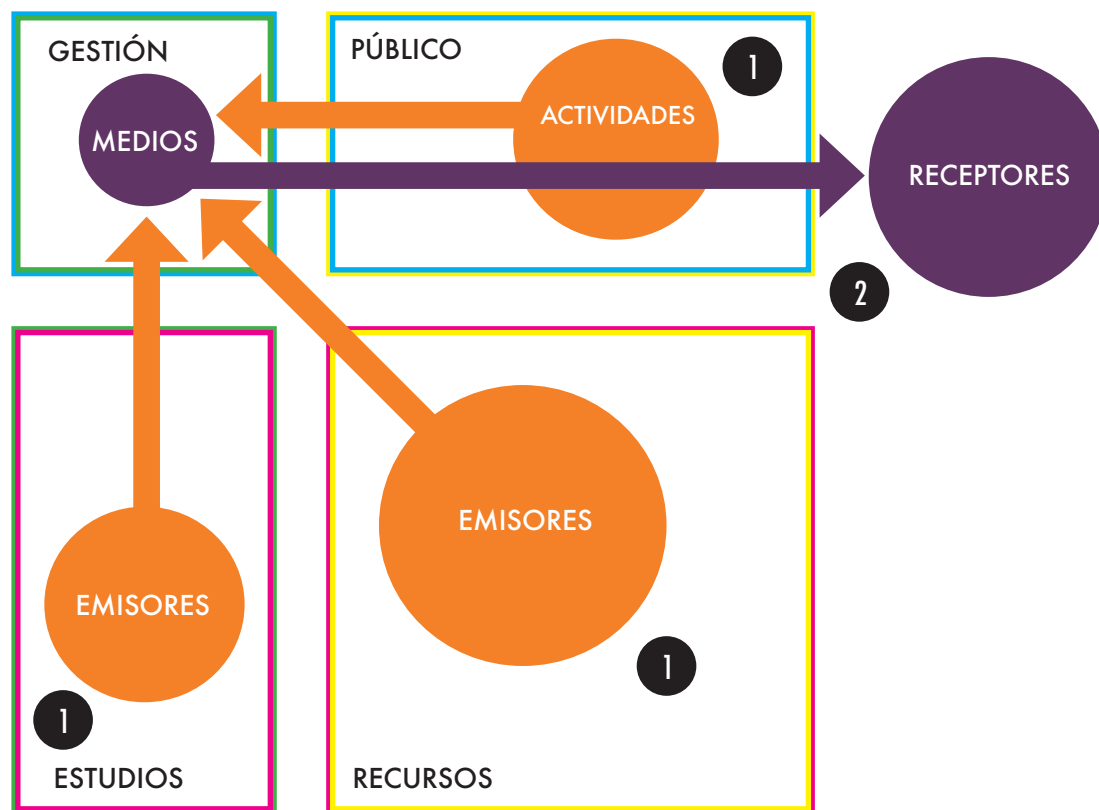
### CASO PRÁCTICO DE INTERACCIÓN

- 1 Creadores pertenecientes al espacio o externos acceden al espacio de trabajo y lo consideran apto para la realización de alguna actividad didáctica.

En convivencia con algún coordinador del taller se estudia la conveniencia y viabilidad para la realización de dicho taller.

- 2 Se conecta con los socios a cargo de responsabilidades o proyectos de coordinación y comunicación para que hagan pública la actividad de taller por los medios disponibles.

- 3 Los posibles interesados, tanto pertenecientes a la esfera externa como interna de la asociación y el espacio, y en función de la experiencia o carencia de ella según los requerimientos de cada taller programados, acceden al mismo desde la vía pública.

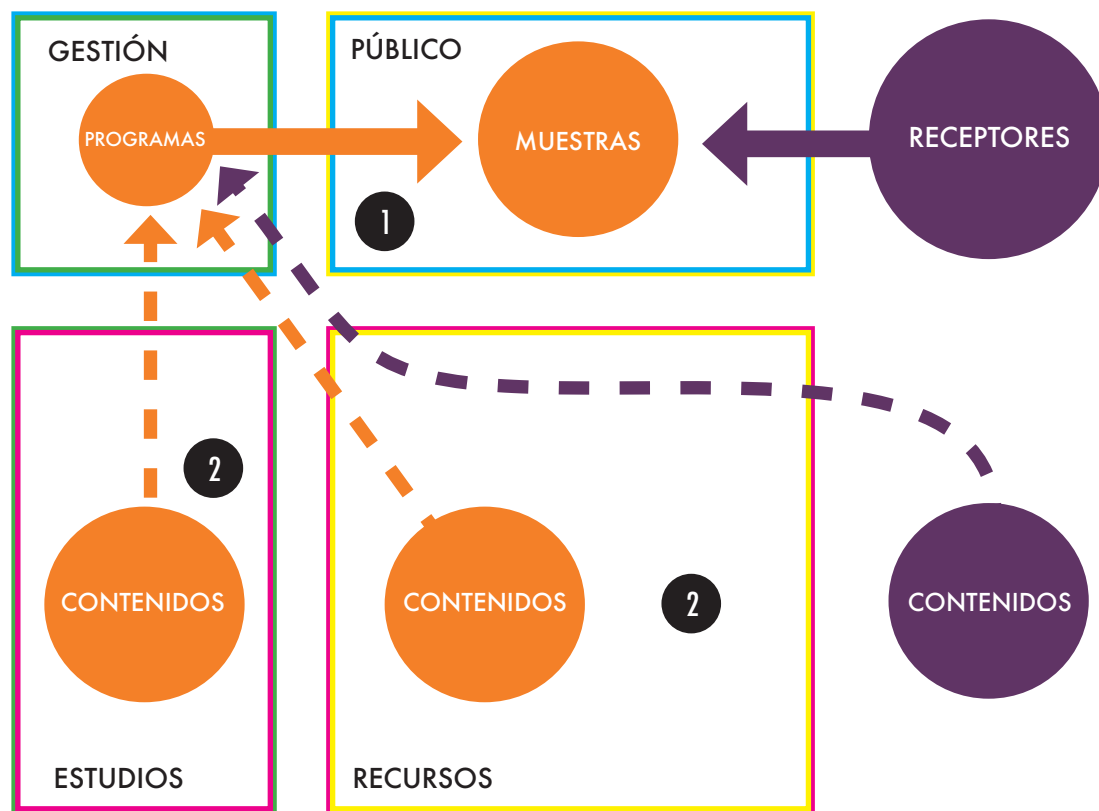


## INTERACCIONES - COMUNICACIÓN

Quizás la carencia más habitual en creadores de cualquier tipo (diseñadores, escenógrafos, artesanos, artistas...) es la de relacionarse de forma eficiente con el medio y comunicar adecuadamente sus actividades. La convivencia directa con socios especializados en esta actividad generaría una relación simbiótica dado que los creadores de contenido estarían junto con los divulgadores y comunicadores. Mediante el diseño de estrategias de mediación en función de los perfiles y necesidades de los socios en cada momento.

### CASO PRÁCTICO DE INTERACCIÓN

- 1 Tanto desde la esfera pública con actividades, como desde la de recursos o estudios de proyectos particulares, se generan contenidos que tienen necesidades de ser comunicados.
- 2 Tanto estructuras y procedimientos comunes de la asociación como proyectos de comunicación y gestión cultural de socios particulares, como puedan ser publicaciones, blogs... en contacto directo con la actividad de los diferentes agentes. Tienen información de primera mano sobre lo que realizan y pueden contribuir.

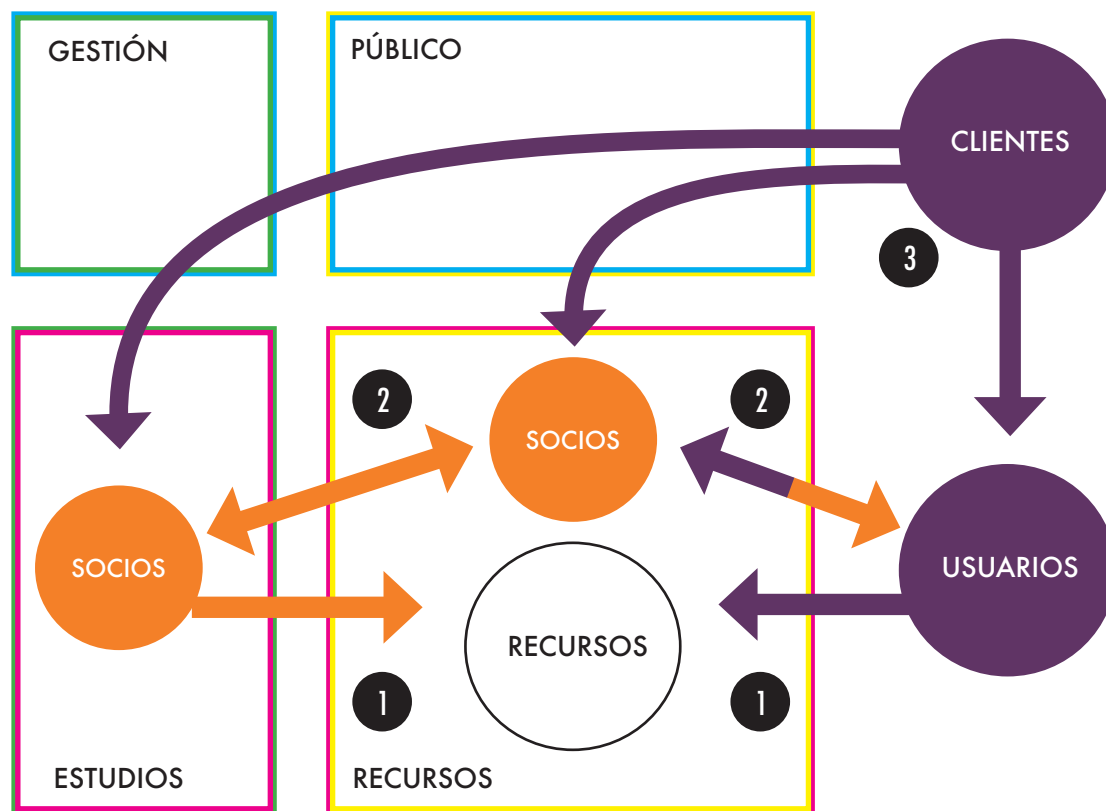


## INTERACCIONES - MUESTRAS

Comprendiendo por muestra cualquier actividad dedicada a atraer a sujetos externos y ofrecerles contenidos que puedan o no tener origen en el propio espacio, en colaboración similar a la que se da en los casos de comunicación y además de forma complementarias. Hablamos de exposiciones, conciertos, o eventos en general celebrados en las zonas comunes o incluso visitas coordinadas a los estudios.

### CASO PRÁCTICO DE INTERACCIÓN

- 1 Desde los proyectos de gestión integrados en la estructura, muchos de los cuales suelen organizar con gran dificultad programas itinerantes de exposiciones, eventos... pueden contar con las estructuras públicas comunes para sus propósitos. Se logra concentrar las energías en lo verdaderamente importante ya que se cuenta con un espacio que se sabe estará disponible, sin la incertidumbre de poder o no contar con él.
- 2 Además en la coordinación y realización se cuenta con las capacidades propias del espacio de recursos y de la red de colaboración de todos los socios. Que pueden ejercer de asistentes en tareas de montaje como de generación de contenidos.



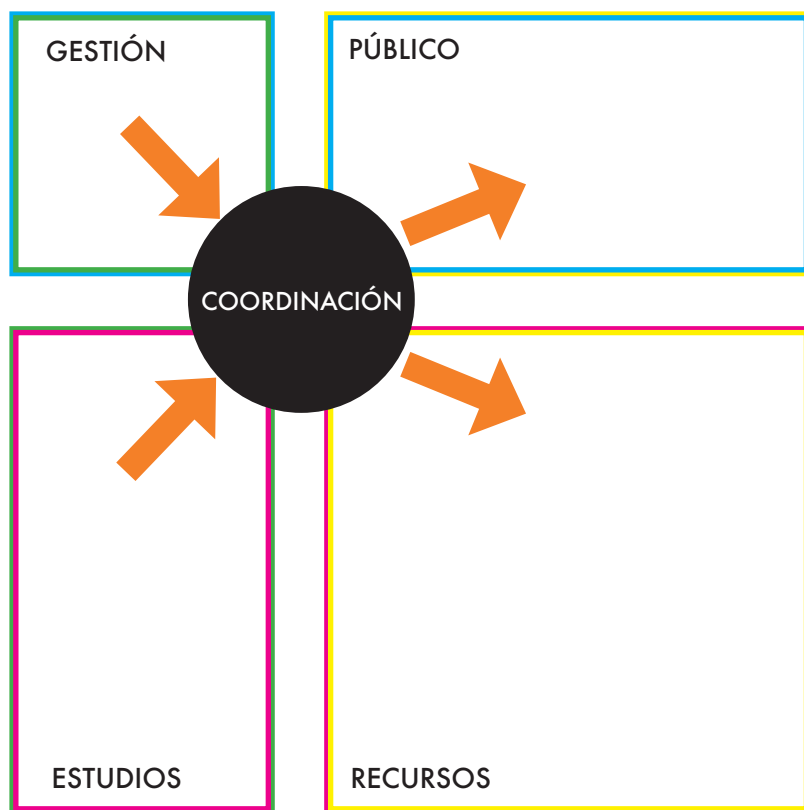
## INTERACCIONES - PRODUCCIONES

Comprendemos por producción cualquier tarea que requiera herramientas o conocimientos especializados. Se puede tratar de resolver una idea creativa o dar una respuesta técnica concreta a un problema. Hemos comprobado que además la capacidad de imaginar y proyectar está directamente relacionada con la capacidad efectiva de darle solución. Es decir, los medios de producción no sólo permiten dar respuesta a problemas, sino que además abren las puertas a la formulación de nuevas preguntas y retos.

### CASO PRÁCTICO DE INTERACCIÓN

- 1** Desde dentro o fuera de la estructura asociativa se accede a los recursos de producción con el objetivo de emplearlos en la solución de un problema.
- 2** Internamente se generan interacciones tanto en forma de delegación de tareas como en forma de consulta y asesoramiento. De este modo, sujetos asociados o no, pueden recibir ayuda o servicios de otros miembros del espacio para la ejecución de sus proyectos.
- 3** Además, hay un tercer nivel de relación con los medios de producción, y es que una persona con una necesidad propia no relacionada con la actividad productiva, puede tener un contacto con una amplia red de personas que le den soluciones.





## COORDINACIÓN INTERNA

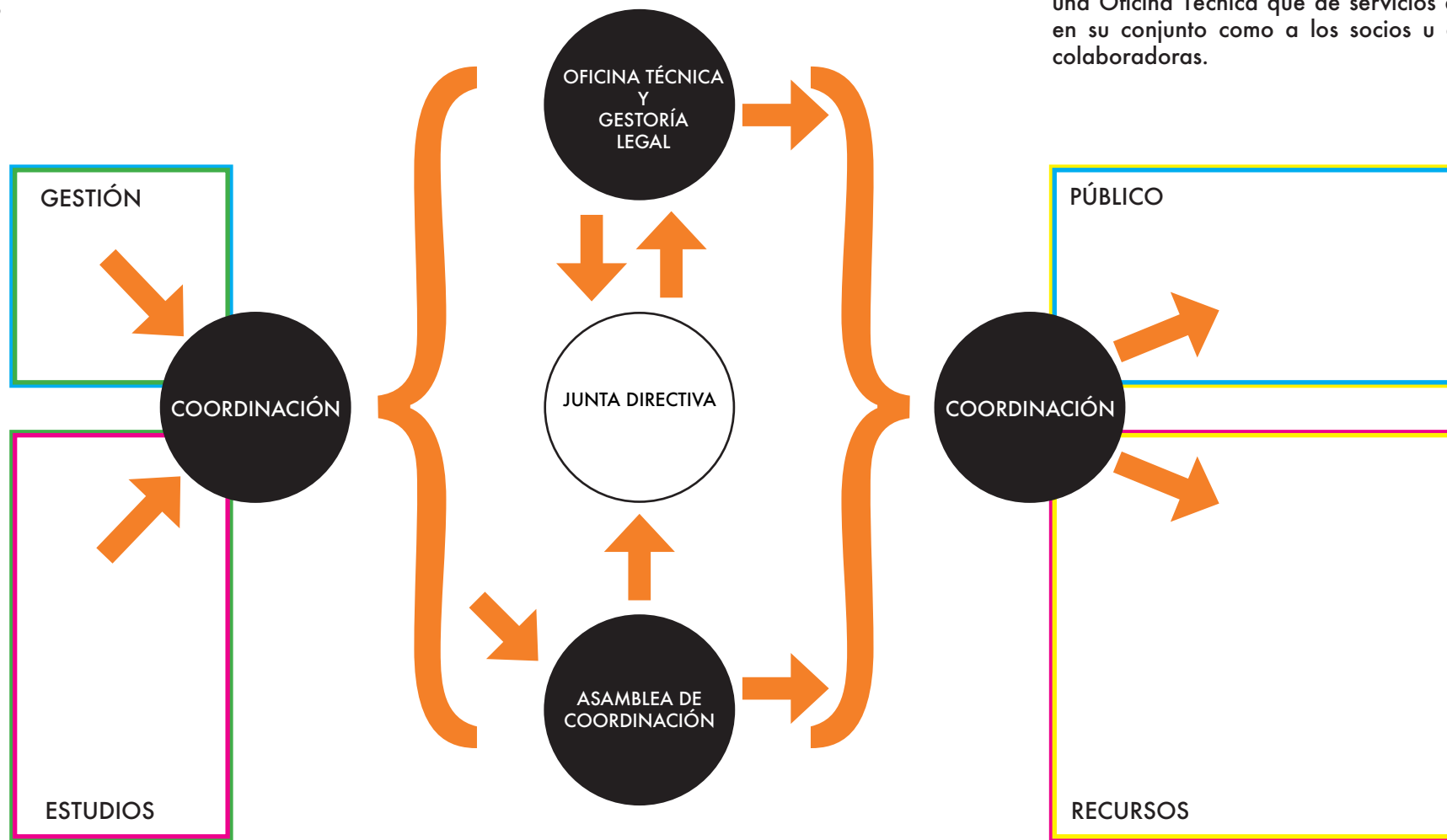
Forma de estructuración de la asociación para la gestión del espacio taller

Deben existir dos niveles de implicación con el espacio, de forma que pueda accederse al mismo como usuario/socio no involucrado además de como socio implicado, es decir, sin necesidad de participar de todas las responsabilidades de coordinación. Esto no tiene más fin que aligerar la toma de decisiones en el día a día. No obstante, los órganos de coordinación deben de estar abiertos y ser accesible de forma que cualquier persona pueda incorporarse a los mismos si así fuera su deseo. En lugar de concebirse como órganos de gobierno excluyente, deben entenderse como un grado de responsabilidad al que se accede voluntaria y conscientemente, mediante las propias contribuciones.

El máximo órgano es la ASAMBLEA DE COORDINACIÓN, compuesta por todos los socios que adquieren y/o generan una vía responsable en las tareas de coordinación.

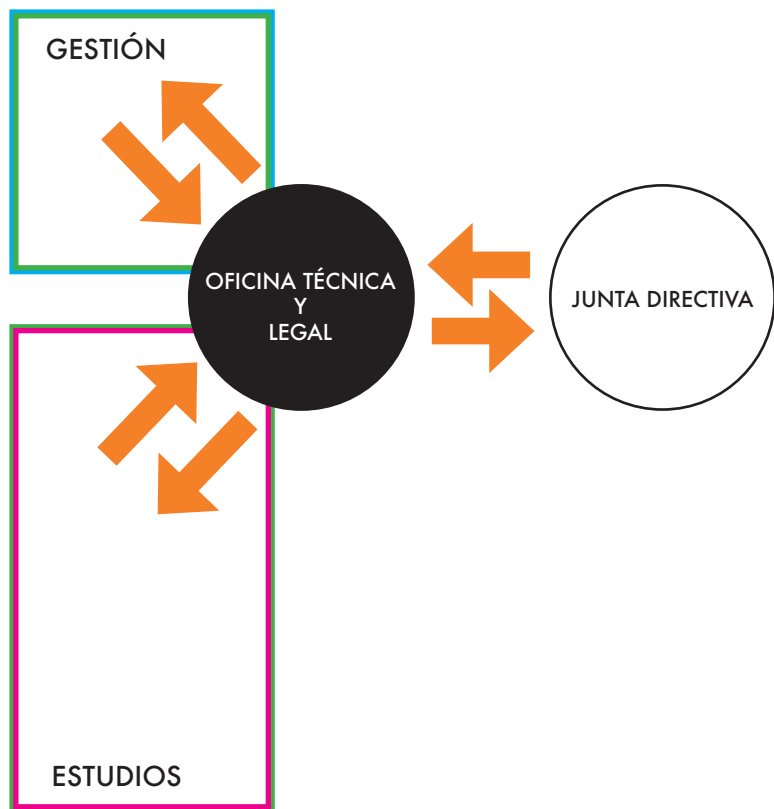
La JUNTA DIRECTIVA es una entidad recogida en la ley de Asociaciones y que tiene facultades representativas, sus facultades se describen estatutariamente conforme a la norma legal.

Por último aspiramos a generar una OFICINA TÉCNICA con facultades de GESTORÍA LEGAL y dirigida por personal profesional contratado, no necesariamente implicado en la estructura asociativa, pero especializada en las tareas y obligaciones pertinentes. Derivando de esta forma los trámites más burocráticos.



ESQUEMA DE COORDINACIÓN

Esquema ideal de coordinación que contaría con una Oficina Técnica que dé servicios a la Asociación en su conjunto como a los socios u otras entidades colaboradoras.



## COORDINACIÓN

### OFICINA TÉCNICA y GESTORÍA LEGAL:

- Contabilidad de la asociación
- Tramitación de obligaciones fiscales

Otras facultades de asistencia que podría dar a socios y proyectos asociados:

- Gestión de Derechos
- Tramitaciones y Registros
- Asesoría Legal
- Tribuciones de los socios por su actividad
- Declaraciones de los socios

## OMNIVOROS

modelo de sostenibilidad  
y estudio de posibilidades para el futuro

v. 1.2

[taller.omnivoros.net](http://taller.omnivoros.net)

Documento confeccionado por la junta directiva de t.mayúscula Asociación Cultural, entre marzo de 2015 y julio de 2017 y sometido a la revisión y opinión de cuatro personas del sector antes de su publicación.

Este documento es una primera versión pública, con pretensión de evolucionar a partir de interacciones con otros proyectos y conversaciones con el sector.

